

PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH THÀNH PHỐ HÀ NỘI
THÔNG BÁO

1. Tên doanh nghiệp:

Tên doanh nghiệp bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNH TRÌNH XANH
GREEN LIGHT VIỆT NAM

Tên doanh nghiệp bằng tiếng nước ngoài: GREEN LIGHT VIETNAM GREEN
JOURNEY JOINT STOCK COMPANY

Tên doanh nghiệp viết tắt:

2. Mã số doanh nghiệp: 0110106915

3. Ngày thành lập: 05/09/2022

4. Địa chỉ trụ sở chính:

D01-L12, khu A, Khu đô thị mới Dương Nội, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông,
Thành phố Hà Nội, Việt Nam

5. Nơi đăng ký: Phòng Đăng ký kinh doanh Thành phố Hà Nội

6. Nội dung thông báo:

Công bố Cam kết thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường

Số: 01/2025/GLVN

Hà Nội, ngày 26 tháng 03 năm 2025

CAM KẾT THỰC HIỆN MỤC TIÊU XÃ HỘI, MÔI TRƯỜNG

Kính gửi: Phòng Đăng ký kinh doanh và Tài chính doanh nghiệp Thành phố Hà Nội

Tên doanh nghiệp (ghi bằng chữ in hoa): CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNH TRÌNH XANH GREEN LIGHT VIỆT NAM

Mã số doanh nghiệp/Mã số thuế: 0110106915

Số Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (chỉ kê khai nếu không có mã số doanh nghiệp/mã số thuế): Ngày cấp .../.../..... Nơi cấp:

(Không ghi các thông tin về doanh nghiệp trong trường hợp nộp cùng hồ sơ đăng ký thành lập doanh nghiệp mới)

Chúng tôi, những người ký tên dưới đây đã đọc và nhận thức được các quyền và nghĩa vụ đối với chủ doanh nghiệp, chủ sở hữu, thành viên, cổ đông và doanh nghiệp xã hội theo quy định của Luật Doanh nghiệp và các nghị định hướng dẫn thi hành; và thực hiện đúng và đầy đủ các hoạt động vì Mục tiêu xã hội, môi trường như cam kết sau đây:

1. Mục tiêu xã hội, môi trường và phương thức giải quyết:

(Doanh nghiệp có thể điền nội dung trong Bản cam kết này hoặc viết thành văn bản riêng rồi đính kèm Bản cam kết này)

Các vấn đề xã hội, môi trường mà doanh nghiệp nhằm giải quyết	Phương thức, cách thức kinh doanh của doanh nghiệp
(Miêu tả các vấn đề bất cập về xã hội, môi trường mà doanh nghiệp mong muốn giải quyết thông qua các hoạt động kinh doanh) Hiện nay, Việt Nam đang đối mặt với những thách thức lớn về môi trường và xã hội, đặc biệt là vấn đề biến đổi khí hậu. Việt Nam nằm trong danh sách một trong các quốc gia có tốc độ tăng trưởng phát thải carbon cao trên thế giới. Với thiện chí là một thành viên tích cực của cộng đồng quốc tế, Việt Nam đã đưa ra cam kết đạt mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Tuy nhiên, phần lớn rất nhiều doanh nghiệp đang thải ra lượng lớn khí nhà kính nhưng vẫn chưa xây dựng được chiến lược giảm phát thải hoặc bù đắp carbon hiệu quả. Đặc biệt, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) cùng các doanh nghiệp xuất khẩu đang gặp khó khăn trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường và đồng thời thiếu chiến lược phát triển bền vững để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.	(Miêu tả cách thức, phương thức kinh doanh mà doanh nghiệp dự kiến tiến hành, như: sản phẩm, dịch vụ là gì, doanh thu đến từ đâu? Có thể nêu các chỉ số kinh tế, xã hội, môi trường (định tính/định lượng) dự kiến đạt được? Nếu nhóm đối tượng hưởng lợi. Lý giải tại sao hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp lại góp phần giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường như miêu tả tại cột bên.) Theo Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 03/6/2013 và Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh (Quyết định 1658/QĐ-TTg 2021), ứng phó với biến đổi khí hậu là nhiệm vụ của toàn bộ hệ thống chính trị, trong đó doanh nghiệp và người dân là chủ thể chính. Công ty cổ phần Hành trình xanh Green Light Việt Nam (“Công ty”) ra đời với mục đích hướng ứng chủ trương của Đảng và Nhà nước, cam kết tiên phong trong kinh tế hóa hoạt động chống biến đổi khí hậu, huy động nguồn lực xã hội để tạo động lực phát triển kinh tế xanh bền vững, đảm bảo sinh kế bền vững cho người dân. Công ty cổ phần Hành trình xanh Green Light Việt Nam là một doanh nghiệp xã hội hoạt động dựa trên mô hình “Sustainable Efficiency”

Hệ sinh thái rừng cũng đang đối mặt với những mối đe dọa nghiêm trọng từ tình trạng khai thác quá mức. Điều này không chỉ làm suy giảm chất lượng không khí, đất và nguồn nước ngầm mà còn gia tăng nguy cơ hạn hán và sa mạc hóa. Đồng thời, nhận thức của cộng đồng về phát triển bền vững, bảo vệ rừng, quản lý tài nguyên thiên nhiên còn nhiều hạn chế.

(Hiệu quả Bền vững) kết hợp giữa tư vấn chiến lược phát triển bền vững và triển khai các chương trình Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR).

Công ty dự kiến triển khai kinh doanh thông qua các phương thức:

- Cung cấp dịch vụ sau:

+ **Tư vấn phát triển các dự án Tín chỉ Carbon và thị trường xanh:** hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thị trường carbon, cấp tín chỉ carbon và giao dịch CO2 minh bạch, đặc biệt các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) giúp giảm phát thải khí nhà kính.

+ **Phát triển rừng kinh tế khí hậu:** Công ty trồng rừng với các loài cây gỗ có sinh khối lớn giúp hấp thụ CO2, cải thiện môi trường và cung cấp nguyên liệu gỗ bền vững.

+ **Ứng dụng công nghệ số và blockchain:** Công ty ứng dụng công nghệ số và blockchain vào trong xã hội, công ty dự kiến phát triển nền tảng **GaiaLink** để kết nối cộng đồng chung tay hành động vì khí hậu và sinh kế xanh bền vững, minh bạch hóa dữ liệu trồng rừng và giao dịch tín chỉ carbon.

+ **Hợp tác xã kinh tế khí hậu:** Xây dựng mô hình hợp tác xã phát triển lâm nghiệp, nông nghiệp, chế biến, thương mại và du lịch bền vững, giúp cộng đồng hưởng lợi trực tiếp từ phát triển xanh.

+ **Hệ sinh thái đóng góp xanh:** Xây dựng hệ thống điểm iGreen để ghi nhận và tưởng thưởng cho các cá nhân, doanh nghiệp đóng góp vào hoạt động khí hậu.

+ **Khôi phục hệ sinh thái rừng đầu nguồn:** Phát triển các mô hình trồng rừng sinh thái giúp bảo vệ đa dạng sinh học, tăng khả năng chống chịu của hệ sinh thái.

+ **Tạo ra sinh kế cho người dân tham gia:** Công ty tạo sinh kế cho cộng đồng dân tộc thiểu số, phụ nữ và nhóm yếu thế với phương châm “Không để ai bị bỏ lại phía sau” đảm bảo họ có cơ hội tham gia phát triển kinh tế khí hậu.

+ **Hợp tác với các tổ chức phi chính phủ, chính quyền địa phương, cá nhân, tổ chức tài trợ để triển khai các dự án môi trường quy mô lớn.**

Công ty tin rằng các dịch vụ của Công ty không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao trách nhiệm xã hội mà còn hỗ trợ cộng đồng địa phương trong

việc nâng cao nhận thức, phát triển sinh kế và bảo vệ môi trường.

- **Nguồn doanh thu của Công ty đến từ:** việc thu phí dịch vụ các hoạt động trên và nhận tài trợ từ các cá nhân, tổ chức.

- **Các chỉ số kinh tế, xã hội, môi trường dự kiến đạt được như sau:** Phần lớn lợi nhuận từ các hoạt động tư vấn dịch vụ, hợp tác sẽ được tái đầu tư vào các dự án cộng đồng như nâng cao năng lực, tạo việc làm, phát triển sinh kế cho các nhóm địa phương, tham gia trồng rừng bảo vệ môi trường. Vì vậy, công ty dự kiến sẽ đạt được các kết quả tích cực để giải quyết các vấn đề như:

+ Biến đổi khí hậu, suy thoái rừng, mất đa dạng sinh học và cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên.

+ Sinh kế bền vững cho người dân vùng sâu, vùng xa, người nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số.

+ Phát triển kinh tế khí hậu và nền kinh tế tuần hoàn, thúc đẩy các giải pháp tài chính khí hậu.

+ Phát triển vùng nguyên liệu gỗ sinh khối lớn phục vụ ngành chế biến gỗ Việt Nam.

+ Hỗ trợ Nhà nước trong việc quản lý các hoạt động trồng rừng, phát triển tín chỉ CO2 và thực hiện mục tiêu Net-Zero.

+ Kết nối nguồn lực và hỗ trợ thúc đẩy phát triển hợp tác xã kinh tế xanh bền vững

+ Nghiên cứu gen giống cây trồng có hiệu quả về kinh tế và khí hậu.

+ Chuyển đổi số cho hoạt động kinh tế xanh, kinh tế khí hậu.

+ Truyền thông về hoạt động môi trường, phát triển kinh tế xanh bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Thông qua các hoạt động này, Công ty không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp đạt được mục tiêu phát triển bền vững mà còn góp phần giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường cấp bách hiện nay.

- **Nhóm đối tượng hưởng lợi:**

+ Thứ nhất, người tiêu dùng, các gia đình, đặc biệt là thế hệ trẻ, mong muốn chuyển đổi sang lối sống bền vững.

+ Thứ hai, các công ty, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ cần tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm tác động môi trường.

	+ Thứ ba, cộng đồng địa phương bao gồm người dân ở khu vực nông thôn hoặc vùng khó khăn được tiếp cận sản phẩm xanh với giá ưu đãi. + Thứ tư, hệ sinh thái được bảo vệ nhờ giảm rác thải và khí phát thải. - Hoạt động kinh doanh của Công ty không chỉ hướng đến lợi nhuận mà còn góp phần giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường hiện nay bao gồm: + Các chương trình giáo dục giúp người dân hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, từ đó thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng bền vững, giúp nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc bảo vệ môi trường. + Việc sử dụng nguyên liệu tự nhiên (tre, vải tái chế) và tạo việc làm cho lao động địa phương giúp cải thiện sinh kế, đặc biệt tại các khu vực kém phát triển giúp hỗ trợ kinh tế địa phương. + Các thiết bị tiết kiệm năng lượng giảm tiêu thụ điện, từ đó giảm lượng khí thải CO₂ – một trong những nguyên nhân chính gây hiệu ứng nhà kính giúp ứng phó biến đổi khí hậu. Công ty tin rằng, bằng cách kết hợp lợi ích kinh tế với trách nhiệm xã hội và môi trường, Công ty sẽ tạo ra giá trị bền vững, không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho cộng đồng và hành tinh.
--	--

2. Thời hạn thực hiện các hoạt động nhằm Mục tiêu giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường:

(Doanh nghiệp đánh dấu vào 1 trong 2 lựa chọn)

☒ Không thời hạn

☐ năm kể từ [ngày/tháng/năm]: .../.../.....

3. Mức lợi nhuận hằng năm doanh nghiệp giữ lại để tái đầu tư cho các Mục tiêu xã hội, môi trường đã đăng ký:

(Theo điểm c khoản 1 Điều 10 Luật Doanh nghiệp thì doanh nghiệp phải giữ lại ít nhất 51% tổng lợi nhuận sau thuế hằng năm của doanh nghiệp để tái đầu tư nhằm thực hiện mục tiêu đã đăng ký).

Doanh nghiệp giữ lại: **55%** tổng lợi nhuận (trong trường hợp doanh nghiệp có lợi nhuận)

4. Nguyên tắc và phương thức xử lý số dư tài trợ, viện trợ khi doanh nghiệp giải thể hoặc hết hạn cam kết thực hiện Mục tiêu xã hội, môi trường trong trường hợp doanh nghiệp có nhận viện trợ, tài trợ:

- Trường hợp chấm dứt/hết hạn cam kết thực hiện Mục tiêu xã hội, môi trường của doanh nghiệp xã hội, toàn bộ số dư tài trợ, viện trợ đã được nhận phải chuyển trả cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ hoặc chuyển cho doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có Mục tiêu xã hội, môi trường.

trường tương tự.

- Trường hợp giải thể doanh nghiệp xã hội, toàn bộ số dư tài trợ, viện trợ đã được nhận phải chuyển trả cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ hoặc chuyển cho doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có Mục tiêu xã hội, môi trường tương tự.

Trường hợp hồ sơ đăng ký doanh nghiệp hợp lệ, đề nghị Quý Phòng đăng tải Cam kết này trên Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp.

Doanh nghiệp cam kết hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp, chính xác và trung thực của nội dung Cam kết này.

NGƯỜI CAM KẾT

Chủ tịch hội đồng quản trị

(Ký tên, đóng dấu)



NGUYỄN MẠNH THUẬN